

# VersicherungsJournal.de

Nachricht aus Vertrieb & Marketing vom 12.5.2014

## Die beliebtesten Krankenzusatz-Anbieter aus Vermittlersicht

**Die Arag ist der uneingeschränkte Favorit der Makler und Mehrfachvertreter, was das Geschäft mit privaten Krankenzusatz-Versicherungen betrifft, wie die Asscompact Trends I/2014 zeigen.**

Die privaten Krankenversicherer hatten 2013 zum zweiten Mal in Folge einen Nettorückgang an Vollversicherten zu verzeichnen. Zum Jahresende waren mit 8,89 Millionen Menschen über 66.000 weniger privat krankenvollversichert als Ende 2012.

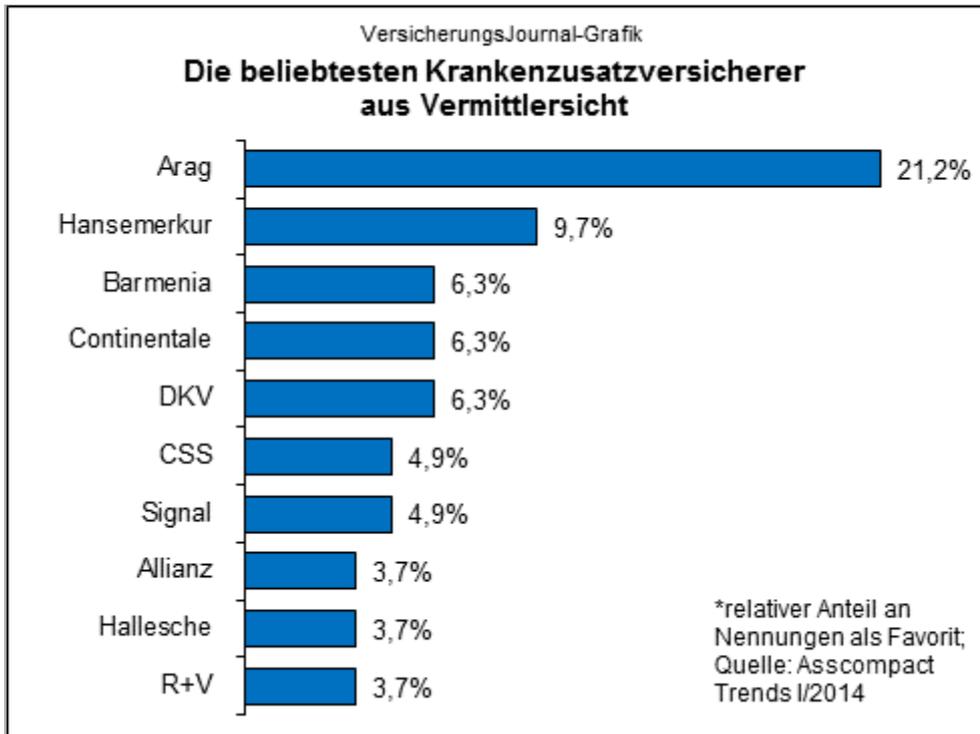
Als Gründe hierfür nannte der Verband der privaten Krankenversicherung e.V. (<http://www.pkv.de/>) auf der diesjährigen Jahrespressekonferenz unter anderem die drohende Bürgerversicherung während des Bundestagswahlkampfes, die Umstellung auf Unisex-Tarife sowie die bewusste, fast branchenweite Abkehr von Billigtarifen (VersicherungsJournal 13.3.2014 (<http://www.versicherungsjournal.de/versicherungen-und-finanzen/pflege-bahr-koennte-2014-die-millionengrenze-ueberschreiten-118338.php>)).

Probleme im Vollversicherungs-Geschäft haben sich in letzter Zeit insbesondere im unabhängigen Vertrieb gezeigt. So gehörte diese Produktgruppe zu den absatzschwächsten Policen, wie die letzten beiden Auflagen der Asscompact (<http://www.asscompact.de/>) Trends gezeigt haben, die auf einer quartalsweise durchgeführten Online-Befragung von Maklern und Mehrfachvertretern beruhen (VersicherungsJournal 13.1.2014 (<http://www.versicherungsjournal.de/vertrieb-und-marketing/produktthitparade-im-unabhaengigen-vertrieb-117729.php>), 27.3.2014 (<http://www.versicherungsjournal.de/vertrieb-und-marketing/produktthitparade-im-unabhaengigen-vertrieb-118458.php>)).

### Die Vermittlerfavoriten in Krankenzusatz

Immerhin auf dem zwölften Platz von insgesamt 29 Produktgruppen landete die Krankenzusatz-Versicherung. Der beliebteste Anbieter aus Sicht der unabhängigen Vermittler ist der Untersuchung zufolge die Arag Krankenversicherungs-AG (<http://www.arag.de/>), die mehr als jeder fünfte der 333 befragten Makler und Mehrfachvertreter als Favorit nannte.

Den zweiten Rang sicherte sich die Hansemerkur Krankenversicherung AG (<http://www.hansemerkur.de/>), für die fast jeder zehnte unabhängige Vermittler votierte. Dahinter folgen mit einem Anteil von jeweils rund einem Sechzehntel die Barmenia Krankenversicherung a.G. (<http://www.barmenia.de/>), die Continentale Krankenversicherung a.G. (<http://www.continentale.de/>) und die DKV Deutsche Krankenversicherung AG (<http://www.dkv.com/>).



#### Auf- und Absteiger

Während die Arag, die Hansemerkur und die DKV ihre Plätze aus den Vorquartalen verteidigten, verbesserte sich die Barmenia um einen Rang und die Continentale um zwei Ränge. Den größten Sprung nach oben machte die Signal Krankenversicherung a.G. (<http://www.signal-iduna.de/>) (von Platz 15 auf Rang sechs).

Um jeweils drei Plätze aufwärts ging es für die Hallesche Krankenversicherung a.G. (<http://www.hallesche.de/>) und die R+V Krankenversicherung AG (<http://www.ruv.de/>), die gemeinsam mit der Allianz Private Krankenversicherungs-AG (<http://www.allianz.de/>) (minus zwei Ränge) auf Platz acht liegen. Eine leichte Verbesserung um einen Platz gab es für die schweizerische CSS Versicherung AG (<https://www.cssversicherung.com/>), die derzeit ihre deutsche Geschäftseinheit umstrukturiert (VersicherungsJournal 28.2.2014 (<http://www.versicherungsjournal.de/unternehmen-und-personen/css-arbeitet-enger-mit-der-concordia-gruppe-zusammen-118203.php>)).

Aus der Top Ten herausgefallen sind die Janitos Versicherung AG (<http://www.janitos.de/>), die Axa Krankenversicherung AG (<http://www.axa.de/>) und die Universa Krankenversicherung (<http://www.universa.de/>), die im Quartal zuvor noch auf den Rängen acht bis zehn gelegen hatten.

Die 144-seitige Studie „Asscompact Trends I/2014“, die von der BBG Betriebsberatungs GmbH (<http://www.bbg-online.de/>) und dem Trainings-, Beratungs- und Marktforschungs-Unternehmen IVV Institut für Versicherungsvertrieb Beratungsgesellschaft mbH (<http://www.ivv-beratung.de/>) durchgeführt wird, kann für 1.166,20 Euro inklusive Mehrwertsteuer (Preisnachlass bei Jahres-Abonnement) bei Karin Jelitto per E-Mail (<mailto:jelittog@bbg-online.de?subject=Bestellung%20AssCompact-Trends%20I/2014%20Bericht%20VersicherungsJournal>) oder per Telefon unter 0921 7575833 bestellt werden.

Björn Wichert ([b.wichert@versicherungsjournal.de](mailto:b.wichert@versicherungsjournal.de))

Das VersicherungsJournal ist urheberrechtlich geschützt. Das bedeutet für Sie als Leserin bzw. Leser: Die Inhalte sind ausschließlich zu Ihrer persönlichen Information bestimmt. Für den kommerziellen Gebrauch müssen Sie bitte unsere ausdrückliche Genehmigung einholen. Unzulässig ist es, Inhalte ohne unsere Zustimmung gewerbsmäßig zu nutzen, zu verändern und zu veröffentlichen.

**Kurz-URL:** <http://vjournal.de/-118931>