

VersicherungsJournal.de

Nachricht aus Vertrieb & Marketing vom 7.4.2014

Die beliebtesten Privathaftpflicht-Anbieter aus Vermittlersicht

Die Haftpflichtkasse Darmstadt und die VHV Allgemeine sind die Favoriten der Makler und Mehrfachvertreter, was die Vermittlung von Privathaftpflicht-Policen betrifft. Das zeigen die Asscompact Trends I/2014.

In der Regel ziehen Verbraucherschutz und Versicherungswirtschaft nicht am gleichen Strang. Eine Ausnahme ist die Beurteilung der privaten Haftpflichtversicherung als eine der wichtigsten Policen überhaupt. Denn nach § 823 BGB (http://www.gesetze-im-internet.de/bgb/_823.html) ist jeder, der „vorsätzlich oder fahrlässig das Leben, den Körper, die Gesundheit, die Freiheit, das Eigentum oder ein sonstiges Recht eines anderen widerrechtlich verletzt“, der Höhe nach unbegrenzt zu Schadenersatz verpflichtet.

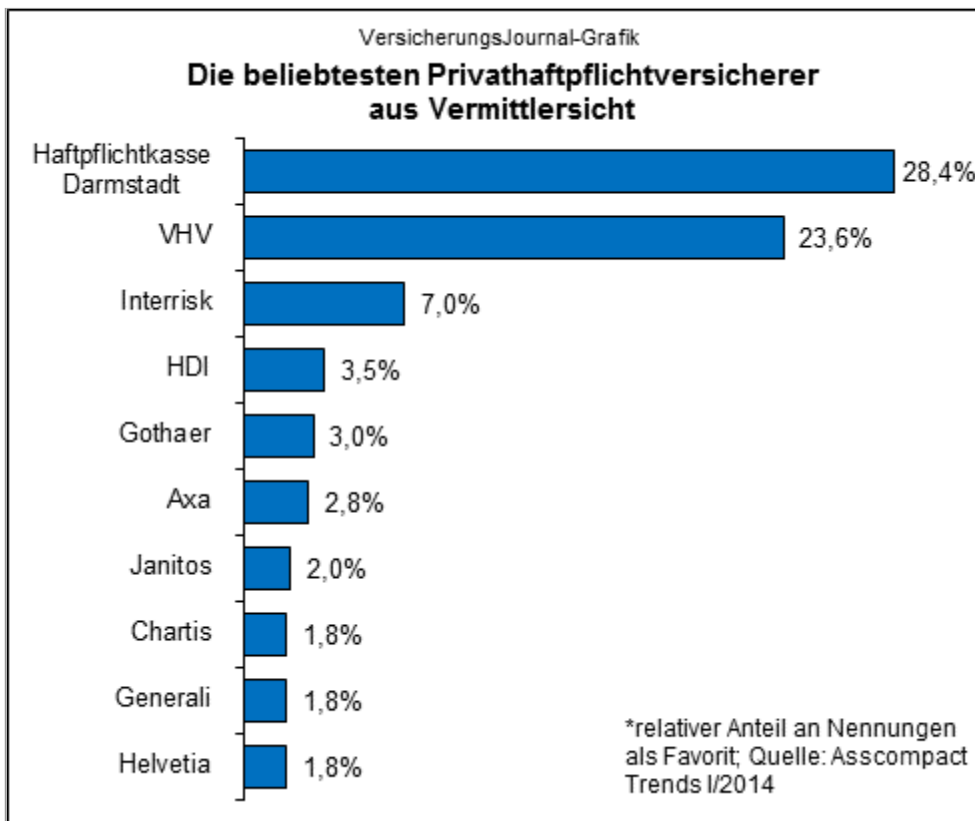
Vor diesem Hintergrund ist es nicht verwunderlich, dass die Privathaftpflicht in der Produkthitparade des unabhängigen Vertriebs an erster Stelle steht, wie die Asscompact (<http://www.asscompact.de/>) Trends I/2014 zeigen. Die Studie wird quartalsweise von der BBG Betriebsberatungs GmbH (<http://www.bbg-online.de/>) und dem Trainings-, Beratungs- und Marktforschungs-Unternehmen IVV Institut für Versicherungsvertrieb Beratungsgesellschaft mbH (<http://www.ivv-beratung.de/>) durchgeführt.

Die aktuelle Ausgabe basiert auf einer Stichprobe von 333 Maklern und Mehrfachvertretern, die zwischen Ende Januar und Mitte Februar online zum Geschäftsverlauf, zu Produktrends und zu den favorisierten Versicherern und Deckungskonzept-Anbietern in knapp 30 Produktlinien befragt wurden.

Haftpflichtkasse Darmstadt ist Spitzenreiter

Im Bereich der Privathaftpflicht-Versicherung liegt die Haftpflichtkasse Darmstadt VVaG (<http://www.haftpflichtkasse.de/>) auf dem Spitzenplatz. Mehr als ein Viertel der unabhängigen Vermittler nannte die Gesellschaft aus Roßdorf als Favorit. Etwas weniger als ein Viertel stimmte für VHV Allgemeine Versicherung AG (<http://www.vhv.de/>), was den zweiten Rang bedeutet.

Mit respektablem Abstand folg auf Platz drei die Interr (<http://www.interrisk.de/>)isk Versicherungs-AG (<http://www.interrisk.de/>) Vienna Insurance Group, die von rund jedem 15. Makler und Mehrfachvertreter genannt wurde. Rang vier sicherte sich die HDI Versicherung AG (<http://www.hdi.de/>) knapp vor der Gothaer Allgemeinen Versicherung AG (<http://www.gothaer.de/>).



Auf- und Absteiger

Während es auf den ersten drei Plätzen keine Veränderungen gab, verbesserte sich die HDI gleich um fünf Ränge auf den vierten Platz. Einen größeren Sprung nach oben machte nur noch die Janitos Versicherung AG (<http://www.janitos.de/>), die aktuell auf Rang sieben (Vorquartal: 15) liegt.

Jeweils vier Plätze nach oben ging es für die Generali Versicherung AG (<http://www.generali.de/>) und die Helvetia Schweizerische Versicherungs-Gesellschaft AG (<http://www.helvetia.de/>), die zusammen mit der Chartis Europe S.A. – Direktion für Deutschland (<http://www.chartis.de/>) auf dem geteilten achten Rang liegen.

Die Gothaer sehen die unabhängigen Vermittler unverändert auf Platz fünf, während die Axa Versicherung AG (<http://www.axa.de/>) sich um zwei Plätze in der Gunst der Makler und Mehrfachvertreter verschlechterte.

Hingegen sind die Rhion Versicherung AG (<http://www.rhion.de/>), die Degenia Versicherungsdienst AG (<http://www.degenia.de/>), die Bayerische Beamten Versicherung AG (<http://www.diebayerische.de/>), die Dema Deutsche Versicherungsmakler AG (<http://www.dema-makler.de/>) und die Domcura AG (<http://www.domcura-ag.de/>) aus den Top Ten herausgefallen.

Weitere Studiendetails

Die 144-seitige Studie „Asscompact Trends I/2014“ enthält darüber hinaus auch gegenwärtige und zukünftige Absatztrends sowie Ranglisten der favorisierten Anbieter in gut zwei Dutzend Produktlinien aus Maklersicht.

Die Untersuchung kann für 1.166,20 Euro inklusive Mehrwertsteuer (Preisnachlass bei Jahres-Abonnement) bei Karin Jelitto per E-Mail (<mailto:jelittog@bbg-online.de?subject=Bestellung%20AssCompact-Trends%20I/2014%20Bericht%20VersicherungsJournal>) oder per Telefon unter 0921 7575833 bestellt werden.

Björn Wichert (b.wichert@versicherungsjournal.de)

Das VersicherungsJournal ist urheberrechtlich geschützt. Das bedeutet für Sie als Leserin bzw. Leser: Die Inhalte sind

ausschließlich zu Ihrer persönlichen Information bestimmt. Für den kommerziellen Gebrauch müssen Sie bitte unsere ausdrückliche Genehmigung einholen. Unzulässig ist es, Inhalte ohne unsere Zustimmung gewerbsmäßig zu nutzen, zu verändern und zu veröffentlichen.

Kurz-URL: <http://vjournal.de/-118587>